



کشور حرکت خوبی را در جاده پیشرفت و تعالی آغاز کرده است
"در عرصه تولید علم، طبق آمارهایی که مراکز متخصص جهانی و مراکز بین
المللی اعلام می‌کنند، مشارکت کشور ما در پیشرفت علمی و تولید علم در دنیا
بیش از یازده درصد است؛ در حالی که مایک درصد مردم دنیا، هستیم و
کشوری که بعد از ما در این منطقه، بیشترین نصیب را داشته است، کمتر از
شش درصد پیشرفت داشته است. بنابراین پیشرفت کشور در عرصه‌های
متخلف بجز الله خیلی خوب بوده است. این حرکت شتاب آلود و همراه با
جدیت و همت، ان شاء الله بایستی ادامه پیدا کند."

فرازهایی از سخنان گهر بار مقام معظم رهبری
در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۰ هجری شمسی
که آن را سال
'جهاد اقتصادی'
نامگذاری کردند



فهرست مطالب

۳	• سخن نخست
۴	• اخبار مرکز
۴	• کسب مقام برتر جشنواره بین المللی رازی توسط مرکز رشد دارویی
۴	• اولویت استفاده از اعتبارات فناوری برای شرکت‌های فارغ شده از مراکز رشد
۵	• حضور مرکز رشد دارویی در نمایشگاه دمشق سوریه
۵	• حضور رییس مرکز رشد دارویی در نشست رؤسای پارک‌های علم و فناوری و مدیران مراکز رشد کشور
۶	• حضور مدیر مرکز رشد دارویی در دومین گردهمایی رؤسای مراکز رشد فناوری
۶	• نماینده مرکز رشد دارویی در سمینار مدیران و کارشناسان مراکز رشد کشور شرکت کرد
۶	• برگزاری کارگاه آموزش کارآفرینی در مرکز رشد دارویی
۷	• گفت و گو با معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی تبریز
۸	• گزارش برگزاری کارگاه مدیریت بازار و بازاریابی در مرکز رشد دارویی
۱۱	• گزارش نخستین کارگاه مالکیت فکری در مرکز رشد دارویی
۱۳	• توسعه مراکز رشد دانشگاهی در کشور
۱۶	• مصاحبه با نماینده مرکز رشد دارویی در دمشق
۱۷	• معرفی واحد های مستقر
۱۷	• شرکت شفا پژوهان سبز
۱۹	• شرکت فناوران زیست پژوه سهند
۲۱	• گزارش اجمالی از روند بررسی طرح‌ها در سال ۸۹

شناسنامه نشریه

نشریه داخلی مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، شماره دوم، نیمه دوم ۸۹
 مدیر مسئول و سردبیر: **سالار همتی**
 دبیر تحریریه: **حمیده بردباری**
 طراحی و صفحه آرایی: **محسن گیلک**
 طرح بسم ا... : **فرید زریاب**
 با تشکر ویژه از همکاری: **اکرم برقی کار و امیر تیم قهرمانی**
 نشانی نشریه: تبریز- خیابان دانشگاه- مجتمع تحقیق و توسعه- مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز
 تلفن: ۰۴۱۱- ۳۳۴۷۴۳۵
 دورنگار: ۰۴۱۱- ۳۳۴۲۸۹۲
 صندوق پستی: ۵۱۶۵۶-۶۵۸۱۱
 پایگاه اینترنتی: www.pti.tbzmed.ac.ir
 پست الکترونیکی: Tpli@Tbzmed.ac.ir

نقل مطالب، عکس‌ها و طرح‌های نشریه مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز با ذکر مأخذ آزاد است.

نشریه مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادات خوانندگان محترم است.

نشریه مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

سخن نخست

با توجه به پیشرفت های گسترده علم و فناوری در یک دهه گذشته در جهان و بویژه کشورهای پیشرفته و در حال توسعه، کشور ما نیز با یک برنامه توسعه مدون تحت عنوان سند چشم انداز بیست ساله (از سال ۱۳۸۴ تا ۱۴۰۴) گام های اساسی در جهت رسیدن به جایگاه ویژه ای از نظر علمی و تکنولوژیکی در منطقه برداشته است. توسعه کمی و کیفی مراکز رشد و پارک های علم و فناوری یکی از این اقدامات و گام ها می باشد.

با توجه به نقش ویژه ای که این مراکز از نظر دستیابی و ایجاد تکنولوژی های پیشرفته (از طریق حمایت و پا گرفتن شرکت های فناور) مورد نیاز کشور و کارآفرینی (از طریق وارد شدن واحد های فناور موفق خارج شده از مراکز رشد به بخش تولید) دارند می بایست دست اندرکاران این گونه مراکز توجه ویژه ای به برنامه های مدون کاری چند ساله در این راستا داشته باشند تا بتوان از طریق اجرای آنها به اهداف سند چشم انداز دست یابیم. توجه ویژه رهبری در کشور به این چشم انداز در پیام های نوروزی و نام گذاری سال های گذشته جلوه ارزشمندی از اجرای این برنامه در کشور است تا همانطور که رهبر معظم در نوروز سال ۸۵ و در شروع برنامه فرمودند: "ایران باید کشوری عالم شود و جوانان ما باید با حرکتی جهادی، علم را به فناوری، فناوری را به صنعت و صنعت را به توسعه کشور وصل و مرتبط کنند". انشاءالله

دکتر سالار همتی

مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های
دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز



در نشست مدیران شرکتهای مستقر در مرکز رشد دارویی مطرح شد: اولویت استفاده از اعتبارات فناوری برای شرکتهای فارغ شده از مراکز رشد

مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری فرآوردههای دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز گفت: شرکتهایی که از مراکز رشد فارغ شوند در اولویت استفاده از اعتبارات صندوق فناوری و نوآوری هستند. دکتر سالار همتی در نشست مدیران شرکتهای مستقر در مرکز رشد دارویی با تأکید بر توجه بیش از پیش مدیران شرکت ها به برنامه ریزی دقیق برای عبور از مرحله رشد خاطر نشان کرد: اگر طبق برنامه ریزی زمان بندی شده مراحل کاری در شرکتهای پیش رود شرکتهای خواهند توانست با گذر از مرحله رشد از اعتبارات صندوق فناوری و نوآوری نیز استفاده کنند.

وی افزود: طبق مطالعات صورت گرفته مشخص شده است که اکثر طرحهای مرکز رشد دارویی شامل استفاده از تسهیلات این صندوق می شود و چون این اعتبارات به منظور تولید در نظر گرفته شده است بهترین کمک برای شرکتهایی است که می خواهند محصول خود را به تولید انبوه برسانند.

دکتر همتی از نبود محدودیت های مالی در حمایت از طرحهای در حال رشد خبر داد و گفت: مرکز رشد دارویی از نظر اعتبارات مالی هیچگونه محدودیتی ندارد و خوشبختانه توانسته ایم با تلاش های صورت گرفته به عنوان تنها مرکز رشد در بین مراکز علوم پزشکی از صندوق فناوری و نوآوری نیز مساعدت های مالی دریافت کنیم.

وی افزود: همچنین مقرر گردیده است هر ساله در هفته پژوهش به شرکتهای مستقر در مرکز رشد دارویی با توجه به امتیاز بندی های صورت گرفته جوایزی نیز اهداء گردد.

دکتر همتی در پایان از مدیران شرکتهای مستقر در مرکز خواست حداقل یک نفر به صورت تمام وقت به منظور تسهیل در روند اجرای فعالیتها در واحد های مستقر در مرکز حضور داشته باشد.



کسب مقام برتر جشنواره بین المللی رازی توسط مرکز رشد دارویی

مرکز رشد واحدهای فناوری فرآوردههای دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز مقام اول مراکز رشد وفنآوری شانزدهمین جشنواره تحقیقاتی علوم پزشکی رازی را کسب کرد.

در مراسم اهداء جوایز این جشنواره لوح تقدیر و یادمان شانزدهمین جشنواره تحقیقاتی علوم پزشکی رازی توسط دکتر محمود احمدی نژاد - ریاست جمهوری - به دکتر سالار همتی - مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری فرآوردههای دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز - اهداء شد.

در این لوح آمده است:

مرکز رشد واحدهای فناوری فرآوردههای دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز

پژوهش و تحقیق لازمه حیات هر ملت مستقل و سربلند و آمیزه علم و ایمان، پایه اقتدار هر جامعه ای است. در ایران سرافراز این هر دو موهون تلاش مستمر پژوهشگران حقیقت جویی است که با نیروی ایمان نقش شایسته ای در پیشرفت و شکوفایی علمی و تحکیم استقلال این سرزمین ایفا می کنند.

نام پر افتخار ایران اسلامی با داشتن چنین مراکز تحقیقاتی برجسته ای همواره در گیتی خواهد درخشید.

موفقیت آن مرکز در کسب عنوان برگزیده مراکز رشد و فناوری برتر در شانزدهمین جشنواره تحقیقاتی علوم پزشکی رازی را صمیمانه تبریک می گوئیم.

امیدواریم همگام با لطف خداوند متعال و در ظل توجهات حضرت ولی عصر(ع) در تولید علم مفید، و در خدمت به ملت بزرگ و تعالی بشریت سهمی بسزا داشته باشند.

محمود احمدی نژاد

حضور رییس مرکز رشد دارویی در نشست رؤسای پارک‌های علم و فناوری و مدیران مراکز رشد کشور

رییس مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در نشست ادواری رؤسای پارک‌ها و مدیران مراکز رشد فناوری کشور که در بوشهر برگزار شد حضور یافت.

در بخش عمومی این گردهمایی که با عنوان استفاده از ظرفیت‌های قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری با حضور آقایان دکتر محمد مهدی نژاد نوری- معاون پژوهشی و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر علی جبار رشیدی- مشاور معاونت پژوهشی و فناوری در امور فناوری و تجاری سازی - و دکتر حمید مهدیان - مدیرکل دفتر برنامه ریزی و سیاست گذاری فناوری- برگزار شد مسائل و مشکلات شرکت‌های دانش بنیان مورد بررسی قرار گرفت و راهکارهایی ارائه شد.

دکتر مهدی نژاد در این نشست با تأکید بر توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های صورت گرفته در مراکز رشد خاطر نشان کرد: بر اساس قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و تسهیلات در نظر گرفته شده در قالب صندوق پژوهش و فناوری، حمایت‌های گسترده‌ای از شرکت‌های مستقر در پارک‌ها صورت می‌گیرد که می‌تواند بر جهشی بزرگ در این بخش منجر شود.

همچنین در این نشست چگونگی استفاده از اعتبارات حمایتی صندوق مهر امام رضا (ع)، آشنایی با قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان که اخیراً به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است، راهبردها و تکالیف پارک‌های فناوری در برنامه پنجم توسعه و نیز مباحث تخصصی در حوزه‌های مدیریت، انتقال و توسعه تکنولوژی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

شایان ذکر است نشست ادواری رؤسای پارک‌ها و مدیران مراکز رشد فناوری کشور آذرماه سال ۸۹ در سالن اجتماعات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مرکز بوشهر با پذیرایی گرم و برنامه‌های کاری منظم توسط پارک علم و فناوری خلیج فارس برگزار گردید و مورد استقبال شرکت‌کنندگان قرار گرفت.



حضور مرکز رشد دارویی در نمایشگاه دمشق سوریه

مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در نمایشگاه دمشق سوریه حضور یافت.

در این نمایشگاه دو شرکت از شرکت‌های مستقر در مرکز رشد دارویی به عنوان نمایندگان مرکز به منظور شناساندن توانمندی‌های این مرکز و عرضه دستاوردهای فناوری‌های پیشرفته صورت گرفته در آن حضور پیدا کردند.

در طول مدت برگزاری این نمایشگاه شخصیت‌های برجسته سوری و کشورهای همجوار سوریه از غرفه مرکز رشد دارویی دیدن کرده و این بازدیدها منجر به انعقاد چندین تفاهم نامه همکاری گردید.

گفتنی است نمایشگاه دمشق هجدهم بهمن ماه سال ۸۹ به مدت سه روز در دمشق پایتخت سوریه برگزار شد. در این رابطه گفت و گویی با نماینده مرکز در این نمایشگاه صورت گرفته است که در همین شماره چاپ گردیده است.



حضور مدیر مرکز رشد دارویی در دومین گردهمایی رؤسای مراکز رشد فناوری

مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در دومین گردهمایی رؤسای مراکز رشد فناوری حضور یافت.

این گردهمایی با حضور معاونین تحقیقات و فناوری و رؤسای مراکز رشد دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در تاریخ دهم و یازدهم بهمن ماه سال ۸۹ برگزار گردید.

هدف از این گردهمایی ایجاد فضای مشورتی و توجیهی، آشنایی بیشتر با تجربیات و چالش‌های مراکز رشد با سابقه بیشتر و ارائه راهکارهای مناسب در جهت پیشبرد امور مراکز رشد بود.

در طی دو روز برگزاری گردهمایی رؤسای مراکز رشد فناوری، در روز اول مباحث تئوریک و مرتبط با مرکز رشد مطرح گردید و در روز دوم از دو مرکز رشد فناوری تجهیزات پزشکی و دارویی دانشگاه علوم پزشکی تهران بازدید به عمل آمد.

به گزارش سایت معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی مسئولین دانشگاه‌های علوم پزشکی تهران، تبریز، اصفهان، شهید بهشتی، کرمان، شیراز، بابل، بقیه ا...، یزد، زنجان، آزاد خوراسگان و پژوهشگاه رویان و جهاد دانشگاهی حضوری فعال و مؤثر در این گردهمایی داشتند.

نماینده مرکز رشد دارویی در سمینار مدیران و کارشناسان مراکز رشد کشور شرکت کرد

نماینده مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در سمینار مدیران و کارشناسان مراکز رشد کشور حضور یافت.

دکتر علم الهدی در این سمینار ضمن بیان تعاریفی از رشد از دیدگاه اسلام خاطر نشان کرد: هر چیزی با رشد کامل می‌شود و آن چیزی که رشد نمی‌کند می‌میرد.

وی در ادامه سخنان خود با تاکید بر نقش محوری مراکز رشد در پیشرفت کشور گفت: برای رسیدن به این مهم مراکز رشد باید بر روی برنامه‌های کاری خود بسیار دقیق بوده و به صورت کاملاً تخصصی آن را دنبال کنند.

گفتنی است این سمینار به منظور پیشرفت اهداف مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری کل کشور با حضور مدیران، نمایندگان و کارشناسان مراکز رشد به مدت یک روز در مشهد برگزار شد.

برگزاری کارگاه آموزش کارآفرینی در مرکز رشد دارویی

کارگاه آموزش مهارت کارآفرینی در مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز برگزار شد.

کارگاه آموزش کارآفرینی هجدهم آذرماه سال ۸۹ به مدت یک هفته و با حضور اعضای شرکت‌های مستقر در مرکز رشد دارویی و کارشناسان این مرکز به مدت ۵۰ ساعت در مرکز رشد دارویی برگزار گردید.

این کارگاه در ۱۵ سرفصل در قالب موضوعاتی از قبیل اصول و مبانی کارآفرینی، آشنایی با نهادهای حامی کارآفرینی، فنون مذاکره و بازاریابی، خلاقیت و نوآوری، پرورش ایده کسب و کار، انواع و مدل‌های کسب و کار، قوانین و مقررات کسب و کار و ارزیابی اقتصادی طرح‌ها ارائه شد.

گفت و گو با معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی تبریز

در این شماره از نشریه به منظور جهت‌دهی هدفمند گفت وگوهای صورت گرفته در نشریه فناوری دارویی به سراغ معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی تبریز رفتیم و با وی در رابطه با مرکز رشد دارویی، معاونت دارو و غذا و ارتباط این دو مجموعه با یکدیگر گفت وگویی انجام داده‌ایم که در ذیل این گفت وگو می‌آید:

• در مورد فعالیت‌های بخش معاونت دارو و غذا توضیح بفرمایید و بفرمایید فعالیت‌های عمده در حوزه دارویی در بخش معاونت دارو مربوط به چه بخش‌هایی است؟

به طور اجمالی می‌توان گفت که عمده رسالت معاونت غذا و دارو برنامه ریزی برای ارتقاء خدمات دارویی و تولید محصولات غذایی با کیفیت است و در این مسیر مسئولیت صدور مجوزهای مربوطه و نظارت و کنترل و ارزشیابی فعالیت‌ها در حوزه‌های دارویی، غذایی و محصولات آرایشی و بهداشتی را برعهده دارد.

• همانطور که مستحضر هستید مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز از سال ۸۶ به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کرده است تا چه اندازه با این مرکز آشنایی دارید؟

تا به امروز با مرکز رشد دارویی ارتباط نزدیکی نداشته‌ایم ولی با اطلاعاتی که داریم مرکز رشد در زمینه پوشش و استقرار شرکت‌های فعال در زمینه‌های مختلف دارویی و وسایل پزشکی فعالیت می‌کند و بیشتر فعالیت این مرکز مربوط به فناوری‌های نوین دارویی و وسایل پزشکی است.

• نقش این مرکز و واحدهای فناوری دارویی را در زمینه تولید داروهای جدید و ایده‌های نو چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نقش و رسالت اصلی مراکز رشد بستر سازی جهت تجاری سازی تحقیقات است و با توجه به اینکه بیشتر محققین دانشگاهی با حوزه تولید درگیر نیستند و درگیر شدن در مسیر تولید نیز به

نوبه خود بسیار سخت است مرکز رشد باعث تجاری کردن تحقیقات محققین دانشگاهی شده است و مسلماً مراکز رشد عامل شتاب دهنده‌ای برای تبدیل شدن دستاوردهای علمی محققین دانشگاهی به محصول هستند و مرکز رشد واحدهای فناوری دارویی نیز همین بستر سازی را انجام می‌دهد.

• آیا این مراکز توانسته‌اند در ارتقاء جایگاه تولید دارویی استان و کشور فعالیت داشته باشند یا در آینده این موضوع محقق گردد؟

مراکز رشد با همکاری محققین می‌تواند عملکرد خود را نشان دهد دستاوردهای همکاران دارویی نیز در این بین بسیار چشم گیر است، در دانشگاه‌ها تحقیقات زیادی انجام می‌شود ولی معدودی از تحقیقات در حوزه تولید قابلیت تجاری سازی را دارند و مرکز رشد در این راستا عمل کرده و مسیر تولید را برای محققین سهل می‌کند و پروسه رسیدن ایده به تولید در مرکز رشد به مراتب آسان تر از مسیرهای دیگر طی می‌شود.

• با توجه به ارتباط نزدیک معاونت غذا و دارو با شرکت‌های تولیدی بنظر شما چگونه می‌توان آنها را تشویق نمود تا واحدهای R&D خود را در مرکز رشد برای تولید محصولات جدید مستقر نمایند؟

بحث بسیار جالبی است که تا امروز مطرح نشده است و این موضوع نیازمند تعامل بین مرکز رشد دارویی، معاونت غذا و دارو و واحدهای تولیدی است، مسلماً با مشوق‌هایی می‌توان این ارتباط را ایجاد کرد و نه تنها در بحث استقرار واحدهای R&D شرکت‌های تولیدی بلکه از کلینیک‌های تخصصی واحدهای تولیدی در جهت ارتقاء و تنوع بخشی به فعالیت‌های مرکز رشد دارویی نیز می‌توان کمک گرفت و این شرکت‌ها نیز می‌توانند از توان علمی مرکز رشد دارویی بهره گرفته و به ارتقاء فعالیت‌های خود بپردازند.

• می‌دانیم که مراکز رشد وظیفه حمایت از طرح‌های نو و کارآفرین را دارند، چگونه می‌توان اولویت‌های معاونت غذا و دارو را در مراکز رشد دنبال نمود؟

همانطور که مطرح شد ما موضوع ارتباط دو مجموعه را با عنوان یک برنامه کاری نیز پیگیری می‌کنیم و امیدواریم تا حد توان عملی گردد.

انتظار است که مأموریت‌های تعریف شده را با شتاب و قوت بیشتری انجام دهند، بیشتر همکاران اطلاعات آنجانی در رابطه با این مرکز را ندارند بهتر است تعامل بین محققین دانشگاهی و این مرکز صورت گیرد، باید اولویت‌های تحقیقاتی مطرح شده و قابلیت های کاری مرکز برای محققین ترسیم شود چرا که محققین ما قابلیت بسیاری در زمینه تحقیقات دارند و انتظار می‌رود مرکز رشد دارویی ایجاد کننده پل ارتباطی بین صنعت و محققین گردد، ضعف اطلاع رسانی در این مرکز بیش از موارد دیگر به چشم می‌آید که امیدواریم با اندیشیدن تدابیر درست که به نظر می‌رسد شروع شده است این مشکل نیز برطرف گردد.

• در مورد وضعیت دارویی در استان توضیح بفرمایید و همچنین نیازهای خاص دارویی؟

در حال حاضر در سطح استان آذربایجان شرقی سه کارخانه داروسازی در حال فعالیت است که تولید صورت گرفته ۱۰ درصد از ظرفیت مورد نیاز دارویی کشور را تأمین می‌کند. در بحث کمبودهای دارویی افراد می‌توانند با شماره ۰۹۶۴۶۰۰ از تمام نقاط استان تماس گرفته و سوالات مربوطه دارویی خود را مطرح کنند همچنین داروهای نیز که در استان یافت نشود برای اولین بار در کشور توسط دانشگاه علوم پزشکی تبریز از تهران برای بیمار تأمین می‌شود که این وضعیت در نوع خود در کشور منحصر به فرد است.

• چه اولویت‌هایی را در بخش دارویی پیش روی دانشگاه علوم پزشکی تبریز می‌دانید و برنامه‌ای که برای آینده دارید؟

پرچالش ترین بحث برای ما بحث کمبودهای دارویی، نظارت بر مجموعه خدمات دارویی و ارزیابی نحوه ارائه خدمات است و برای آینده نیز طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته امیدواریم امکان دسترسی دارویی را برای بیماران سهل تر کنیم برای مثال در تمام شهرستان‌ها بجز آذرشهر و اهر داروخانه‌های شبانه‌روزی در بیمارستان‌ها ایجاد کرده‌ایم که در این دو شهرستان نیز در طی سال جاری داروخانه شبانه‌روزی در بیمارستان‌ها را دایر خواهیم کرد؛ همچنین بحث واگذاری توزیع داروهای خاص، واگذاری توزیع خارج از تبریز (شبکه بهداشتی درمانی)، تکمیل واگذاری بخشی از فعالیت‌ها در حوزه واحدهای تولیدی مواد خوراکی به شبکه‌های تابع استانی، راه اندازی کلینیک‌های تخصصی مشاوره برای واحدهای تولیدی و راه اندازی آزمایشات مربوط به

اندازه گیری سموم و نیترات در محصولات خام کشاورزی در آزمایشگاه‌های معاونت غذا و دارو از جمله برنامه‌های سال جاری است.

شایان ذکر است این گفت و گو در اوایل اردیبهشت ماه سال ۹۰ با آقای دکتر بهلول حبیبی انجام شده است، مطلع گردیدیم که جناب آقای دکتر تربتی به عنوان معاون جدید غذا و دارو توسط جناب آقای دکتر یعقوبی ریاست محترم دانشگاه علوم پزشکی تبریز منصوب گردیده‌اند ما نیز برای ایشان آرزوی توفیق داشته و از خدمات ارزشمند جناب آقای دکتر حبیبی تقدیر می‌گرد.



گزارش برگزاری کارگاه مدیریت بازار و بازاریابی در مرکز رشد دارویی

نخستین کارگاه مدیریت بازار و بازاریابی با تأکید بر تکنیک‌های بازاریابی در بازار رقابتی دنیا در مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز برگزار گردید. این کارگاه یک روزه چهارشنبه ۳ آذر ماه سال ۸۹ با حضور مدیریت مرکز، مدیران واحدهای مستقر و کارشناسان شرکت‌های مرتبط با بازاریابی به صورت کارگاه آموزشی علمی و عملی برگزار شد.

رقابت نیازمند شناخت تکنیک‌های وابسته به آن است

در این کارگاه میرسعید هاشمی خیابانی بازاریابی را مجموعه‌ای از علوم روانشناسی، هنر، علوم اجتماعی و جامعه‌شناسی عنوان و با اشاره به سیر تحول بازار از گذشته تا امروز گفت: در گذشته مسائلی همچون فاصله بین تولید کننده و مصرف کننده، ارتباط مستقیم مصرف کننده و تولید و محدود بودن شرکت‌ها به بازار منطقه‌ای در امر بازاریابی مطرح بوده است ولی امروزه با افزایش

فاصله بین تولید کننده و مصرف کننده، دسترسی نداشتن مستقیم به خواست و علائق مشتری و با داشتن فکر جهانی در شرکت‌ها با رقابت بالا در امر فروش روبرو هستیم و همه این مسائل منعکس کننده اهمیت بازاریابی در فضای کنونی است.

ارتباط دراز مدت با مشتری به موفقیت می‌انجامد

این استاد دانشگاه سیر تحول تاریخ بازاریابی را در جهت مشتری مداری دانست و خاطر نشان کرد: تاریخ بازاریابی از دهه ۱۹۲۰ با رویکرد غالب تولید آغاز گردید و مراحل همچون فروش و بازاریابی را سپری کرد و امروز ارتباط درازمدت با مشتری و سایر ذینفعان منجر به موفقیت می‌شود.

وی ضمن تأکید بر تفاوت مفاهیم فروش و بازاریابی این دو مقوله را از یکدیگر جدا عنوان کرد و افزود: در بحث فروش، شروع فعالیت از کارخانه آغاز و به سودآوری منتهی می‌شود ولی در بازاریابی، این فرایند سیر بازار، نیازهای مشتری، بازاریابی مرکب و سودآوری با تأمین رضایت مشتری را طی می‌کند.

هاشمی خیابانی بازاریابی را دانش انطباق و همسویی منابع انسانی، مالی و فیزیکی سازمان‌ها با خواست‌ها و نیازهای مشتری تعریف کرد و گفت: بازاریابی همواره در پی پاسخگویی به سوالات چه کسی؟ چه وقت؟ کجا؟ چی؟ چگونه؟ چرا؟ است و نباید فراموش کرد که جواب این سؤال‌ها را نه بر اساس تعصبات شخصی بلکه بر اساس نگاه دقیق به بازار باید نوشت.

وی با تأکید بر شناخت صحیح اهداف اساسی بازاریابی گفت: این اهداف شامل تشویق و ترغیب مشتریان فعلی، جذب و جلب خریداران مربوط به رقبا به خود، ایجاد زمینه روحیه وفاداری در خریداران فعلی و ایجاد طرز تلقی مناسب نسبت به محصولات است.

من از جایی خرید می‌کنم که فروشنده احترام بگذارد

این استاد دانشگاه رمز موفقیت در دنیای بازاریابی را توجه به تصویر ذهنی مشتری دانست و خاطر نشان کرد: نباید تصویر ذهنی منفی در مشتری ایجاد کرد چرا که پاک کردن این تصویر بسیار سخت خواهد بود؛ بخصوص در ایران که به مراتب سخت‌تر از جاهای دیگر دنیا است.

وی افزود: هزینه جذب یک مشتری جدید ۵ الی ۱۰ برابر هزینه نگهداری مشتری قبلی است و این هزینه در ایران ۶ برابر است. وی توجه به خدمات و ارتباط بعد از فروش در امر بازاریابی را یادآور شد و گفت: شاید تصور شود از دست دادن مشتری بیشتر به دلیل



عدم رضایت محصول است ولی واقعیت این است که بیش از ۶۰ درصد از مشتری‌ها به دلیل بی تفاوتی فروشندگان و کارمندان دیگر به سراغ شما نمی‌آیند.

وی افزود: هر فروشنده‌ای در ارتباط با مشتری خود باید بداند چه شخص یا سازمانی محصول را مصرف می‌کند، رابطه خریدار و مصرف کننده چیست، آیا خریدار خود مصرف کننده است، چه آداب و رسومی در خرید محصول ما مؤثر است، چند درصد از مصرف کنندگان به نام تجاری ما وفادار هستند؟

در ایران باید در هر دو جبهه فروشنده و خریدار جنگید

هاشمی خیابانی ضمن ابراز نارضایتی از ضعف تحقیقات بازاریابی در ایران با توجه به پتانسیل بالای بازار در کشورمان خاطر نشان کرد: توجه به امر تحقیقات بازاریابی در دنیای امروز بسیار شناخته شده است ولی این امر در ایران به مراتب ضعیف‌تر از برخی کشورهای همجوار است.

وی افزود: بدون تحقیقات بازار غیر ممکن است بفهمیم کدام یک از مؤلفه‌های توصیه دیگران، تلوزیون، روزنامه، مجله، تبلیغات، اینترنت و روزنامه بیشترین تأثیر را در فروش محصول ما خواهد داشت.

وی خصوصیات فروشندگان حرفه‌ای را در متمایز ساختن مشتریان خود عنوان کرد و گفت: مشتری‌های خود را باید با توجه به درصد کل مشتری‌ها تقسیم بندی و با توجه به این موارد فروش خود را برنامه ریزی کنید.

بسته بندی عامل تأثیر گذار در انتخاب کالا

وی افزود: محصول را می‌توان به چهار گروه متداول، مغازه‌ای، ویژه و ناخواسته تقسیم کرد و با توجه به این موارد برای بسته بندی و فروش آن اقدام کرد.

میر سعید هاشمی خیابانی از جمله عوامل تأثیرگذار بر انتخاب کالا را بسته‌بندی دانست و گفت: طبق تحقیقات صورت گرفته بسته بندی از جمله مهمترین عوامل تأثیرگذار در انتخاب کالا می باشد همچنان که در بحث رنگ‌ها در تحقیقات بازاریابی مشخص شده است که آبی و سیاه به ترتیب با ۴۱۷ و ۴ درصد مورد پسند ترین و کم پسند ترین رنگ‌های مورد استفاده افراد است.

قیمت، تنها ابزار درآمدزا در بازاریابی

وی گفت: در بحث بازاریابی امری که بسیار با حرف و حدیث روبرو است قیمت و قیمت گذاری است چرا که این مؤلفه از موقعیت

اقتصادی، اجتماعی و شرایط کشورها تأثیر می‌پذیرد و از این رو مهمترین مشکل پیش روی مدیران بازاریابی محسوب می‌شود پس نباید فراموش کرد که قیمت تنها ابزار درآمدزا در بازاریابی است.

وی به نقش مؤثر تبلیغات در امر فروش تأکید کرد و گفت: تبلیغات با سه هدف آگاه کننده، متقاعد کننده و یادآوری کننده عرضه می‌گردد، انتخاب هر یک از موارد فوق باید با تجزیه و تحلیل دقیق بازار و گروه هدف برای فروش تعیین گردد.

انتخاب صحیح بازار هدف، پلی برای انتخاب تبلیغ درست

هاشمی خیابانی افزود: بازار هدف بخشی از بازار است که برای فروش محصول خاص هدف‌گذاری شده است و در انتخاب آن مراحل همچون بخش بندی بازار، هدف‌گیری بازار و جایگاه در بازار باید طی گردد.

وی ضمن تشریح روش‌های فروشندگی و مدل‌های مختلف بررسی فرآیند فروش از قبیل شرایط استفاده از مدل، بررسی قصد خریداران، مدل شبه سازی، آزمایش بازار، مدل تلفیقی و مدل تست بازار به تجزیه و تحلیل برنامه‌های بازاریابی پرداخت و گفت: یک برنامه بازاریابی خوب شامل قسمت‌های تجزیه و تحلیل مصرف کننده، تجزیه و تحلیل بازار، نگاهی به خود و رقبا، کانال‌های توزیع و آمیزه‌ی اولیه‌ی بازاریابی باید باشد.

نام تجاری افزایش قیمت محصول را تسهیل می‌کند

وی در پایان سخنان خود بر ارزشمندی نام تجاری اشاره کرد و افزود: نام تجاری عامل هدایت انتخاب کننده خواهد بود و این نام نه تنها بر وفاداری مشتری‌ها می‌افزاید بلکه ورود به بازار جدید و افزایش قیمت محصول را نیز امکان پذیر می‌کند.



گزارش:

نخستین کارگاه مالکیت فکری در مرکز رشد دارویی برگزار شد

مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز همگام با اهداف خود و آشنایی شرکت‌های مستقر در این مرکز با مباحث حقوقی مرتبط با اختراع نخستین کارگاه آموزشی مالکیت فکری را برگزار کرد.

این کارگاه به مدت یک روز در ۲۰م بهمن ماه سال ۸۹ با ارائه دکتر محمود صادقی- نایب رئیس انجمن علمی حقوق مالکیت فکری ایران و عضو هیئت علمی گروه حقوق مالکیت فکری دانشگاه تربیت مدرس و با حضور رییس مرکز رشد، مدیران و اعضاء شرکت‌های مستقر در مرکز رشد برگزار گردید.

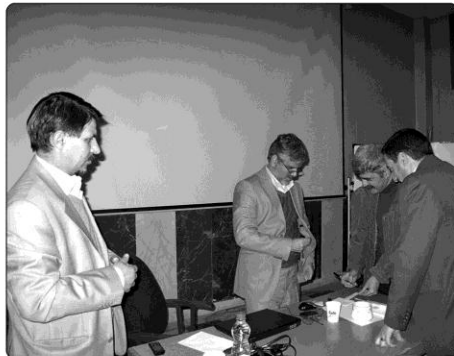
آفرینش فکری موضوع اصلی در حقوق مالکیت فکری است

دکتر محمود صادقی در بخش اول سخنان خود ضمن تشریح تعاریف مرتبط با مالکیت فکری گفت: حقوق مالکیت فکری (IPRS) نسبت به شیء آفریده شده اعمال نمی‌شود، بلکه به آفرینش فکری فی نفسه تعلق می‌گیرد؛ وقتی صحبت از مالکیت فکری می‌شود یعنی محصول فکر که به مالکیت یک فرد یا سازمان در می‌آید و او می‌تواند آن را به رایگان در اختیار دیگران قرار دهد یا به طرق خاصی استفاده از آن را کنترل کند.

نایب رئیس انجمن علمی حقوق مالکیت فکری ایران در رابطه با موضوعات تحت پوشش مالکیت فکری گفت: این موارد شامل کپی رایت (حق مؤلف)، حقوق مرتبط، اختراع، علائم تجاری، طرح صنعتی، نشانه‌های مبدأ جغرافیایی کالا، مدارهای یکپارچه، اسرار تجاری و گونه‌های جدید گیاهی است.

وی با اشاره به نحوه حمایت از مالکیت فکری گفت: حمایت از مالکیت فکری به شکل‌های مختلف صورت می‌گیرد که از آن جمله می‌توان به اعطای حق انحصاری بهره برداری از اثر یا اختراع طی مدت زمانی محدود، دارنده حقوق مالکیت فکری می‌تواند آن را بفروشد یا اجازه بهره برداری از آن را به دیگری بدهد، یک کالا ممکن است همزمان موضوع چند نوع مالکیت فکری باشد.

وی افزود: حمایت از مالکیت فکری طبق قانون داخلی یک کشور یا منطقه اعطا می‌شود همچنین حمایت از مالکیت فکری اتباع



خارج طریق معاهدات دوجانبه یا چند جانبه بین المللی (مثل کنوانسیون برن، پاریس، رم و موافقتنامه تریپس) صورت می گیرد.

دکتر صادقی ایجاد انگیزه برای صرف وقت و سرمایه جهت تحقیق و توسعه را از جمله دلایل مهم حمایت از مالکیت فکری عنوان کرد و گفت: مالکیت فکری عامل مهمی در تأمین مصلحت جامعه از طریق ایجاد توازن بین منافع آفریننده و استفاده کننده است.

وی با اشاره به تحولات مؤثر بر مالکیت فکری در دهه اخیر گفت: جهانی شدن تجارت و اقتصاد، ظهور فناوری های نوین (فناوری اطلاعات، زیست فناوری)، سیاسی شدن مسائل مالکیت فکری و تغییر در شیوه های تجارت و کسب و کار از جمله عواملی هستند که در دهه های اخیر باعث تحولات عمیقی در مباحث مالکیت فکری شده اند.

وی تصویب اولین قانون مالکیت فکری در ایران را در سال ۱۳۱۰ عنوان کرد و با بیان سیر تحول این قانون تا امروز افزود: در حال حاضر در کشور ما اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی (شامل دفتر ثبت تجاری، دفتر ثبت اختراعات، دفتر ثبت طرح صنعتی)، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای عالی انفورماتیک (ثبت نرم افزار) و سازمان پژوهش های علمی صنعتی ایران (تسهیلات ثبت اختراع، همکاری در بررسی اختراع) مراجع ذیربط مالکیت فکری محسوب می شوند.

عضو هیئت علمی گروه حقوق مالکیت فکری دانشگاه تربیت مدرس در بخش دوم سخنان خود که به بحث ثبت اختراع اختصاص یافته بود گفت: اختراع (Invention)، ایده یک مخترع است که در عمل راه حل مشکلی خاص را در زمینه فناوری ارائه می کند.

وی با اشاره به مزایای ثبت اختراع گفت: ایجاد موقعیت رقابتی قوی در بازار، بازگشت سرمایه و تحصیل سود، تحصیل درآمد از طریق قراردادهای لیسانس و واگذاری، دستیابی به فناوری از طریق لیسانس های متقابل، دسترسی به بازارهای جدید، کاهش خطر تجاوز به حقوق و ایجاد تصویر مثبت برای شرکت از جمله مزایای ثبت اختراع محسوب می شود.

دکتر صادقی گفت: یک اختراع باید جدید باشد، در دانش گذشته (prior art) سابقه نداشته باشد، متضمن گام ابتکاری بوده، با توجه به دانش مربوط برای کسی با مهارت متعارف در زمینه اختراع بدیهی نباشد و دارای کاربرد صنعتی بوده و قابل ساخت یا استفاده در یکی از زمینه های صنعت، به مفهوم گسترده آن (از

جمله صنایع دستی، کشاورزی، صیادی و خدمات) باشد تا شرایط اختراع قابل ثبت را داشته باشد.

ثبت اختراع به معنای صدور مجوز تولید نیست

وی افزود: گاهی به اشتباه ثبت اختراع را به عنوان صدور مجوز نیز در نظر می گیرند ولی در برخی موارد همچون تولید برخی از اختراعات (مانند داروها) نیاز به کسب مجوز از مراجع ذیصلاح وجود دارد.

وی با بیان قلمرو گواهی نامه ثبت اختراع گفت: این قلمرو شامل محدوده مکانی (قلمرو جغرافیایی کشور محل ثبت territorial right) و محدوده زمانی (عمر قانونی: ۲۰ سال از زمان تسلیم اظهارنامه در صورت پرداخت حق ثبت های سالانه و عمر تجاری) می باشد.

دکتر صادقی در بخش پایانی سخنان خود ضمن تشریح مزایای انتخاب محل ثبت اختراع گفت: محل ثبت اختراع می تواند در داخل یا خارج از کشور صورت گیرد که در صورت ثبت اختراع در خارج مسیر ملی: کنوانسیون پاریس و یا مسیر بین المللی: PCT باید طی گردد.





توسعه مراکز رشد دانشگاهی
در کشور- دکتر سالار همتی

راهکارهای عملی رشد موفق واحدهای فناور، مدیریت دانش و پروژه‌ها در ایجاد فناوری‌های موفق

مقدمه:

امروزه فناوری یکی از مهمترین عوامل توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها می‌باشد. در این میان فناوری‌های پیشرفته نقش بسزایی در سبقت گرفتن از رقبای دیگر (ملی، منطقه‌ای و جهانی) دارد. بر اساس سند چشم‌انداز بیست ساله، کشور ما می‌بایست به جایگاه اول فناوری در آسیای جنوب غربی دست یابد. با توجه به جایگاه ویژه مراکز رشد و نقش آنها به‌عنوان مراکز توسعه تکنولوژی در طی پروسه تبدیل علم به ثروت در دانشگاه‌ها در فاصله باقیمانده تا رسیدن به زمان نهایی برنامه چشم‌انداز (یعنی سال ۱۴۰۴) استراتژی‌هایی را که می‌تواند این موضوع را محقق نماید با تأکید بر چگونگی رشد موفق واحدهای فناور مورد بحث و بررسی قرار می‌دهیم.

آنچه که به‌عنوان فناوری در ذات تعریف آن می‌گنجد شامل کلیه دانش‌ها، فرآیندها، ابزارها، روش‌ها و سیستم‌های بکار برده شده در ساختن محصولات و ارائه خدمات می‌باشد. به بیان ساده تر، هرگونه روش انجام کار و ابزارهایی که باعث موفقیت در رسیدن به اهدافمان شود (که شامل کاربرد عملی دانش و ابزار) به‌عنوان فناوری تلقی می‌گردد.

همانطور که از مفهوم بالا درک می‌شود هر فناوری شامل سه جزء قابل تمایز از یکدیگر و دارای اهمیت یکسان است که شامل سخت افزار، نرم افزار و مغز افزار می‌باشد.

مبحث دانش فنی علاوه بر سه جزء بالا نیز به طور مستقل در نظر گرفته می‌شود. دانش فنی تمام سطح دست‌یابی به فناوری را در بر می‌گیرد و می‌تواند حاصل تجربه، انتقال دانش یا فعالیت‌های عملیاتی شود. اما فناوری پیشرفته‌ای که ما خواهان دست‌یابی به آنها در چشم‌انداز هستیم چه فناوری‌هایی هستند.

فناوری‌ها معمولاً بر اساس نوع و به تناسب زمان، تقسیم‌بندی و از هم تفکیک می‌شوند که شامل فناوری‌های جدید، نوظهور، پیشرفته، متوسط، مناسب، ثبت و مستند شده می‌شوند و معمولاً این طبقه‌بندی‌ها هم مفاهیمی قراردادی هستند.

معمولاً هر فناوری که در زمان خود در بالاترین سطح علمی، تجهیزاتی و مدیریتی طراحی و اجرا شود و باعث ایجاد محصولات جدیدی تر با کارایی بالا و متنوع گردد به‌عنوان فناوری پیشرفته می‌شناسیم.

هر شرکتی که دارای فناوری پیشرفته باشد معمولاً دارای شرایط زیر است:

- بافت اصلی این شرکت‌ها را نیروهای با تحصیلات بالا که دانشمندان و مهندسان هستند تشکیل می‌دهند.

- نرخ تغییر فناوری آن نسبت به صنایع دیگر بیشتر است.

- سلاح رقابت در اینگونه شرکت‌ها، نوآوری در فناوری می‌باشد.

- هزینه زیادی صرف تحقیق و توسعه می‌کنند (نسبت اعتبار تحقیقی و توسعه به فروش در آنها حداقل یک به ده است یا معادل ده درصد فروش).

با توجه به ویژگی‌های مراکز رشد دانشگاهی که پذیرای واحد های فناور می‌باشند بر اساس تعاریف ذکر شده در بالا و آنچه که در تجربه کوتاه مدت این گونه مراکز در کشور به دست آمده است برای اینکه واحدهای فناور در نهایت به شرکت‌های با فناوری پیشرفته تبدیل شوند بکارگیری راه کارهایی بصورت علمی و عملی می‌تواند مؤثر باشد و آنها را در این مسیر قرار دهد.

شرکت‌های فناور مستقر در مراکز رشد دانشگاهی از نظر متولی آنها معمولاً دو نوع هستند شرکت هایی که توسط اعضا هیئت علمی تأسیس می‌شوند و پایه شروع آنها نتایج تحقیقات دانشگاهی است

و شرکت‌هایی که توسط فارغ التحصیلان دانشگاهی یا فناوران با تحصیلات بالا تأسیس می‌شوند

بر اساس وضعیت فعلی، هر شرکت نهایتاً تا ۳ سال می‌تواند در مرکز رشد استقرار داشته باشد و در این مدت می‌بایست نمونه سازی، تهیه طرح تجاری، ارزیابی بازار فروش محصولات و مقدمات تأسیس واحد صنعتی را به انجام برسانند یا اقدامات لازم برای تدوین و واگذاری دانش فنی انجام دهد. برای اینکه یک واحد فناور بتواند نقش خود را در توسعه تکنولوژی و کارآفرینی در کشور ایفا نماید و همچنین برای جلوگیری از هدر رفتن وقت و زمان در این مسیر لازم است که مشکلات احتمالی در این مسیر را بدانیم و برای رفع آنها برنامه عملی داشته باشیم.

هر تکنولوژی یا فناوری بطور خلاصه برای تبدیل شدن از مرحله ایده تا تأسیس واحد تولیدی لازم است که مراحل زیر را طی کنند:

۱. ارائه ایده

(الف) ایده معمولاً مرحله پژوهش را طی کرده است و دارای نمونه آزمایشگاهی است (این نوع ایده‌ها بیشتر توسط اعضا هیئت علمی دانشگاه ارائه می‌گردد)

(ب) ایده دارای نمونه آزمایشگاهی نیست یا اینکه فقط امکان

می‌شوند با سایر پایلوت‌های مشابه (شیمیایی، مواد، الکترونیک و...) تفاوت‌هایی دارند که لازم است به آنها توجه ویژه شود. بعنوان مثال تولید مواد اولیه مؤثره دارویی می‌بایست در شرایط مطابق و در مرحله پایانی (نظیر خشک کن‌ها، هندلینگ مواد، محصولات و بسته بندی) در محیط‌های تمیز (Clean Rooms) می‌بایست انجام شوند. فرآیندهای بیو تکنولوژیکی نیز از همان ابتداء شروع فرآیند می‌بایست در محیط اتاق‌های تمیز و ویژه انجام شوند.

راه رسیدن به ایجاد یک تکنولوژی جدید یا بومی سازی یک تکنولوژی موجود در زمینه فرآورده‌های دارویی پزشکی (در شش شاخه ذکر شده) هر چند که می‌تواند از نظر زمانی طولانی باشد ولی دست آوردهای آن در زمینه‌های فناوری قابل توجه خواهند بود. پس از اینکه هر شرکت مراحل رشد و تولید نمونه تجاری را طی نمود لازم است چند مرحله اساسی دیگر را انجام دهد تا به یک دانش فنی معتبر و قابل اجرا در مرحله صنعتی دست یابد.

کلیه مراحل این روند که در بالا توضیح داده شد به طور خلاصه در زیر آورده شده‌اند:

۱. مرحله آزمایشگاهی و بهینه سازی بر مبنای استفاده فرآیندها و توجه به مسائل مربوط به قیمت تمام شده محصول و...
۲. مرحله پایلوت (تولید نمونه‌های تجاری) بر مبنای مقیاس مناسب و تثبیت کلیه فرآیندها و مراحل که برای یک تولید بی نقص و ارزشمند از نظر تجاری لازم است. مستند سازی داده‌ها و فرآیندها- تهیه طرح تجاری مطابق برنامه تولید صنعتی.
۳. تدوین دانش فنی و طراحی واحد تولید صنعتی با ظرفیت قابل توجیه اقتصادی که معمولاً به صورت یک کتابچه مدون شامل مواردی است که در بخش مربوطه تشریح گردیدند.

با توجه به اینکه زیر ساخت‌های موجود در دانشگاه‌ها بیشتر بر مبنای روش‌های آزمایشگاهی هستند لذا چنانچه بخواهیم واحد های فناور موفق از مراکز رشد فارغ گردند لزوم اجرای پایلوتی تولید محصولات (در شش دسته ذکر شده) توسط واحدهای فناور امری اجتناب ناپذیر است. به دلیل اینکه هزینه احداث واحد پایلوتی برای هر واحد فناور با شرایط هزینه‌های پرداختی به آن‌ها همخوانی ندارد لذا بهترین روش این است که واحدهای پایلوتی چند منظوره مطابق معیارها و مأموریت‌های هر مرکز رشد طراحی و ساخته شوند و به صورت اجاره‌ای برای مدتی محدود در اختیار واحدهای فناور قرار گیرند. وجود این زیر ساخت‌ها زمان‌های اقامت و استقرار واحدها را تا حد زیادی کاهش می‌دهند. با توجه به اینکه واحدهای فناور تازه استقرار یافته تجربه‌ای در ساخت پایلوت‌ها یا استفاده از آنها را ندارند، لذا وجود این زیر ساخت‌ها می‌تواند باعث انگیزه مضاعف و ایجاد اطمینان خاطر در آنها برای موفقیت تا رسیدن به مقصد نهایی (تولید صنعتی محصولات در

واحد تولیدی مربوطه) نماید.

واحدهای فناوری که نمونه محصولات تجاری خود را در واحدهای پایلوتی تولید می‌کنند می‌توانند از مزایایی نظیر ارائه نمونه‌های تولیدی به خریداران محصولات خود جهت بازاریابی و همچنین اخذ تأییدیه محصولات از مراجع ذربیط وزارت بهداشت (نظیر معاونت غذا و دارو و سازمان تجهیزات پزشکی) مطابق فرآیندهای ارائه شده خود که در فرم‌های مربوطه نیاز به آن دارند (پرونده DMF) اقدام نمایند و به این ترتیب یکی از مشکلات اصلی زمان بر در طی پروسه تولید نهایی و پروانه بهره برداری را با اطمینان خاطر به انجام برسانند.

ویژگی‌های مکانی قرار گرفتن پایلوت‌های مرتبط با تولید محصولات دارویی از نظر ساختار و شرایط تولید با توجه به نوع محصولات ذکر شده شش گانه در بالا هر یک از محصولاتی که در رده ۶-۱ قرار گیرد متفاوت است. برای اینکه بتوانیم یک نمونه تجاری مطابق معیارهای قابل قبول تولید کنیم و یا اینکه از فاز نمونه سازی به مرحله تولید برسیم لازم است که مجوز بهره برداری برای محصولات فوق از وزارت بهداشت اخذ شود.

تأیید کیفی محصول از نظر کاربرد بعنوان ماده مؤثره دارویی بر اساس فارماکوپه هی معتبر (BP یا UPS) و برای افزودنیهای خوراکی یا دارویی بر اساس کدکس مواد غذایی آمریکا (FDA) سنجیده می‌شوند. در مواردی که به عنوان ماده مؤثره دارویی بر پایه مواد طبیعی مورد مصرف قرار می‌گیرد ویژگی‌های آن مطابق فارماکوپه‌های گیاهان دارویی (هند، چین و...) باشد و همچنین آزمایشات بالینی و تأییدیه‌های آن را طی کرده باشند.

با توجه به اینکه اخذ مجوزها از وزارت بهداشت برای هر محصول دارویی زمان‌هایی حداقل سه ماهه و یا بعضاً یک ساله و بیشتر (بدلیل انجام تست‌های بالینی و کنترل کیفی) نیاز دارد لذا واحدهای فناور در این زمینه می‌بایست برنامه زمانی مدونی داشته باشند تا پس از مرحله رشد دچار وقفه زمانی طولانی مدت نشوند. امید است با راهکارهایی که در وزارت بهداشت برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان تولید فرآورده‌های دارویی - پزشکی صورت می‌گیرد مشکلات آیین نامهای، اداری دست و پا گیر برای واحدهای فناوری رفع گردد و میزان خروجی شرکت‌های فناوری دارویی از مراکز رشد کشور در طی برنامه توسعه پنجم افزایش چشمگیری یابد.

دکتر سالار همتی

مصاحبه با رستمعلی وفائی - مدیرعامل شرکت نوآوران تکتناژ - مدیرعرفه مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در نمایشگاه صنایع پیشرفته ایران در دمشق سوریه

آقای وفایی شما به عنوان نماینده مرکز رشد در نمایشگاه حضور داشتید بفرمایید کدامین صنایع در این نمایشگاه حضور داشتند؟

عمدتاً صنایع پیش رفته از جمله: صنایع نانو تکنولوژی، بیوتکنولوژی، صنایع هوا و فضا، صنایع دریایی، صنایع انرژی، نفت و پتروشیمی و تجهیزات پزشکی و دارویی

آیا همه شرکت کنندگان دولتی بودند؟

نه خیر، عمده شرکت‌ها جزء شرکت‌های دانش بنیان و غیردولتی بودند، در مجموع نزدیک به یکصد و چهل شرکت در این نمایشگاه حضور داشتند به همراه هفت مرکز رشد و پارک علم و فن آوری.

با این حساب همه شرکت‌های متقاضی در نمایشگاه حضور داشتند؟

نه چنین نیست براساس شنیده‌ها از مجموع ۵۵۰ شرکت متقاضی شرکت در نمایشگاه سوریه، نزدیک به یک چهارم آنها موفق به اخذ جواز حضور شده بودند.

از تبریز چند شرکت حضور داشت؟

دو شرکت از مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز (۱- مدرن سازان تجهیزات پزشکی ۲- شرکت نوآوران تکتناژ) و چهار شرکت از واحدهای مستقر در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی حضور داشتند.

رقابت پارک با مرکز رشد در نمایشگاه چگونه بود؟

ما در کنار هم و مکمل هم هستیم و سند گویای آن همین بس که

وقتی من سرگرم استقبال از میهمانان در غرفه می‌شدم آنان مشغول تهیه خبر تصویری و عکسبرداری از من می‌شدند و برعکس این نیز جاری بود بطوریکه هر دو طرف در تلاش بودیم تا نقطه قوت ما برضعفمان غلبه کند. دنیای علم محدودیت ایجاد نمی کند و اگر منظورمان رقابت برای حل مشکلات باشد همیشه اینطور بوده و خواهد بود.

غرفه پارک نسبت به غرفه مرکز رشد چه امتیازی داشت؟

امکانات آنها بیشتر بود، تعداد غرفه داران پنج برابر ما بود.

استقبال بازدید کنندگان از غرفه ما به چه شکلی بود؟

ما همیشه در غرفه میهمان داشتیم بطوریکه بیش از چهل نشست فقط در داخل غرفه داشتیم.

چه کسانی از غرفه دیدن کردند؟

کسانی که به داخل غرفه دعوت می شدند عمدتاً افراد مرتبط بودند نه افراد عادی مثلاً پزشکان، مدیران داروخانه، تجار، معاون وزیر بهداشت، مزرعه داران، بازرگانان، استادان دانشگاه، الکترونیک کاران و مدیران کارخانجات.

آیا موفق به کسب نتیجه شدید؟

چندین تفاهم نامه و قراردادنامه داشتیم که امید می‌رود پس از حل مشکلات مربوط به تولید انبوه محصولات آنها را برای متقاضیان سوری عرضه نماییم.

محصولات شما نسبت به دیگر غرفه‌ها در چه حدی بود؟

با توجه به نسبی بودن این موضوع هر طرح و غرفه در نوع خود خیلی خوب بود البته در این نمایشگاه از تجهیزات بسیار پیشرفته داخل (نظیر ماهواره امید و...) تا طرح هایی با حجم کوچک ولی ارزشمند وجود داشت.

در مجموع احساس رضایت می‌کنید؟

به عنوان قدمی برای عرض اندام شرکت‌های کوچکی نظیر ما در نمایشگاه‌های مدرن ارزشمند بود و راضی هستیم.

این نمایشگاه هم بدون شک امتیازهایی داشته در این مورد بفرمایید؟

این نمایشگاه پل محکمی بود که بین ایرانیان و سوری‌ها برقرار شد اکثر وزراء و حتی جناب بشار اسد رئیس جمهور سوریه از این نمایشگاه دیدن نمودند همچنین مدیران کل، استادان دانشگاه‌ها، بازرگانان، تجار و حتی از کشورهای مثل کویت، اردن، عراق، لبنان و فلسطین از این نمایشگاه بازدید کردند. ایرانیان احساس غرور می‌کردند، تفاهمنامه‌های زیادی نیز توسط شرکت منعقد گردید اگر این گونه نمایشگاه‌ها در قالب پیگیری اهداف همچنان بصورت هدفمند ادامه داشته باشند قطعاً نتیجه خوبی خواهیم داشت.

برای ادامه چنین فعالیت‌هایی از مدیریت مرکز و استان چه انتظاری دارید؟

انتظار دارم مسئولین استان شرکت‌هایی را که از مراکز رشد فارغ می‌گردند و می‌خواهند وارد فاز تولید شوند زیر چتر و بال خود بگیرند تا بتوانند بر مشکلات دست و پا گیر اداری فائق آیند. بعنوان مثال در حال حاضر جوازهای تأسیسی که در اداره صنایع داده می‌شود کدهای آن‌ها با محصولات نوآورانه و فناورانه‌ای که توسط شرکت‌های مستقر در مراکز رشد داده می‌شوند همخوانی ندارند و در بعضی موارد ذکر کلمات مشابه در عناوین مجوزها برای آن‌ها باعث دردسر در اخذ زمین و پروانه بهره برداری می‌شود. در این رابطه لازم است یک تجدید نظر کلی توسط اداره صنایع در تقسیم‌بندی‌هایی که بصورت گروه‌های الف، ب، ج و د برای اختصاص زمین و احداث واحد صنعتی داده می‌شود صورت گیرد.



در این بخش در هر شماره از نشریه به معرفی ۲ شرکت از واحدهای مستقر در مرکز رشد پرداخته می‌شود

معرفی واحدهای مستقر ۱ شرکت شفا پژوهان سبز



دکتر حسین ناظمیه دانشیار گروه فارماکوکونوزی دانشکده داروسازی دانشگاه تبریز و مدیرعامل شرکت شفا پژوهان سبز می‌باشند به منظور آشنایی با فعالیت‌های این شرکت گفت و گویی با وی داشته‌ایم که در زیر می‌آید.

داروی Venton با تأکید بر تب سنتی ایرانی تولید می‌شود

در مورد اختراعاتان بفرمایید که عنوان اختراعاتان چیست و در چه زمینه‌ای می‌باشد؟

عنوان پروژه این جانب تهیه فرآورده ضد هموروئید ضد واریس از گیاه کوله خاص می‌باشد و برای این محصول نام Venton انتخاب شده است این فرآورده در درمان هموروئیدهای خونریزی دهنده و تورم با خارش و نیز واریس کاربرد خواهد داشت.

وقتی به محصول شما دقت می‌کنیم گویا فرآورده مذکور مشابه خارجی ندارد در این مورد توضیح بفرمایید؟

بله، تاکنون فرآورده‌های متعددی با بهره‌گیری از عصاره‌های گونه های مختلف کوله خاص در کشورهای اروپایی، آمریکایی و آسیای تولید و به بازار عرضه شده است اما فرآورده تولید شده در شرکت شفا پژوهان سبز، هم به لحاظ گونه کوله خاص مورد استفاده و هم به لحاظ استفاده از سایر گیاهان مورد تأکید در طب سنتی ایران با فرآورده خارجی متفاوت است.

مزایا و قابلیت این محصول چیست؟

از جمله مزایای این محصول تسکین نسبتاً سریع خارش و درد

و اگر نه توضیح بفرمایید؟

شرکت شفا پژوهان سبزه منظور تولید و عرضه گیاهان دارویی خام و فرآوری شده و نیز تولید محصولات دارویی مدرن از گیاهان تأسیس شد، علاوه بر این، شرکت اقدام به ایجاد بانک بذر گونه های خود روی منطقه آذربایجان و استان های همجوار نموده و با دارا بودن بیش از ۴۶۰ گونه بذر جزء شرکت های پیشرو و تقریباً بی رقیب در شمال غرب کشور محسوب می شود. هم چنین تولید دانش فنی تکثیر گیاهان دارویی از دیگر اهداف مورد نظر شرکت است.

با این گستره فعالیت اولویت اصلی در فعالیت های خود را به چه زمینه ای اختصاص داده اید؟

اولویت فعلی شرکت تولید داروی Venton است و در کنار آن ساخت چند قلم داروی مورد مصرف در درمان سوختگی و زخم بستر با نام Shinkoderm و ضد آرتروز با نام Neroton در دستور کار قرار دارد.

در مورد اولویت فعلی شرکت، دارویی Venton بیشتر توضیح بفرمایید؟

کرم ضد هموروئید و ضد واریس Venton بر اساس تلفیقی از آخرین یافته های فیتوفارماکولوژیکی و کاربردهای سنتی گیاهان کوله خاص هیرکانی و لیلیکی ایرانی که هر دو بومی کشور هستند فرموله شده است. این محصول از یک سو با افزایش تونوس فیزیولوژیک عروق سیاهی و ایجاد انقباض ملایم در عضلات جداره این عروق و از سوی دیگر با اثر بی حس کننده ای که دارد سبب برطرف شدن التهاب، خونریزی و درد هموروئید می گردد. از طرف دیگر بواسطه حضور طیف گسترده ای از ترکیبات آنتی اکسیدان و ترکیبات موسیلاژی، فعالیت رادیکال های آزاد را مهار و به التیام زخم و نرم نگهداشتن آن کمک می کند. مجموعه این اثرات، کرم ونوتون را محصولی مناسب برای رفع هموروئید و واریس ساخته است.

در حال حاضر طرح در چه مرحله ای قرار دارد؟

هم اکنون محصول ونوتون در حال سپری کردن مراحل کلینیکی و ثبت نهایی می باشد.

آیا برای تولید انبوه اقدامی صورت گرفته است؟

با توجه به اینکه این فرآورده با استفاده از عصاره های گیاهی تهیه می شود اقدام لازم جهت تکثیر انبوه مواد اولیه گیاهی صورت گرفته و قراردادهای لازم برای برخی اشخاص و شرکت ها برای تولید مواد اولیه گیاهی منعقد شده است. از سایر مؤلفه های مورد نیاز برای تولید انبوه محصول نهایی می توان به وجود کارگاه و یا

کارخانه مناسب فرآوری و تهیه عصاره و نیز خط تولید و فرآورده های نیمه جامد اشاره نمود با اینحال اقدام مقتضی جهت ایجاد این امکانات و استفاده از امکانات سخت افزاری و نرم افزاری سایر کارخانجات و یا فروش دانش فنی به تصمیم نهایی هیئت مؤسس شرکت بستگی دارد.

تقاضا برای محصول را در چه سطحی ارزیابی می کنید؟

با توجه به اینکه هموروئید و واریس از مشکلات بهداشتی رایج در کشور می باشد تصور می شود که تقاضا برای محصول نهایی حاصل از این پروژه زیاد باشد.

مشکلات و چالش های پیشروی فعالیتتان را در چه مواردی می دانید؟

از جمله مشکلات پیش رو می توان به پارامترهای مختلف اشاره کرد که برخی شناخته شده و برخی ناشناس هستند. می توان پیش بینی نمود که عدم وجود وسایل و ماشین آلات مورد نیاز نیمه صنعتی، وجود قوانین نسبتاً پیچیده و دست و پا گیر جهت اخذ پروانه و بروکراسی اداری حاکم بر ادارات اشاره نمود، البته با تجهیز آزمایشگاه پایلوت مرکز رشد در آینده نزدیک بخش اعظم مشکلات ناشی از کمبود امکانات دستگاهی نیمه صنعتی برطرف خواهد شد با اینحال به نظر می رسد اصلی ترین مشکل فرارو پس از اتمام پروژه مشکلات مالی موجود در پروژه تولید باشد. بایستی اشاره کرد که مرکز رشد دارویی در جهت حمایت از شرکت های عضو اقدامات چشم گیری انجام داده است که از آن جمله می توان به ایجاد بستر لازم برای استقرار شرکت ها، برگزاری کارگاه های آموزشی مختلف در زمینه های بازاریابی، کارآفرینی، گردش مالی پروژه ها، انجام مکاتبات لازم با سایر مراکز تحقیقاتی و یا دانشکده ها، تأمین اعتبار و امکانات مالی مورد نیاز جهت اجرای پروژه ها اشاره نمود. بی شک بدون یاری مرکز رشد نه تنها پروژه شرکت شفا پژوهان بلکه پروژه هیچ یک از شرکت ها از پیشرفت قابل توجهی برخوردار نمی بود.

پس عملکرد مرکز رشد را مثبت ارزیابی می کنید؟

بله، مرکز رشد دارویی طی چند سال گذشته عملکرد مثبت و رو به رشد داشته و سبب دلگرمی شرکت های مستقر در آن گردیده است و امید می رود با حفظ همین روند قدم های مؤثرتری جهت شکوفایی و بالندگی شرکت های دانش بنیان بردارد.

معرفی واحدهای مستقر ۲ شرکت فناوران زیست پژوه سهند



گفت و گو با مدیر عامل شرکت فناوران زیست پژوه سهند

سامانه تولید کفی کفش‌های طبی ویژه بیماران دیابتی در آینده نزدیک به بازار عرضه می‌شود

دکتر سبلان دانشور، متولد سال ۱۳۵۶ و اهل تبریز هستند. وی فارغ التحصیل رشته مهندسی پزشکی با گرایش بیوالکترونیک در مقطع دکتری و عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی سهند تبریز و در حال حاضر نیز مدیر عامل شرکت فناوران زیست پژوه سهند می‌باشند. به منظور آشنایی با این شرکت و فعالیت‌های صورت گرفته در آن گفت و گویی با وی داشته ایم که زیر می‌آید

به عنوان سوال اول در مورد اختراعتان توضیح بفرمایید عنوان اختراعتان چیست و در چه زمینه‌ای می‌باشد؟

عنوان اختراع و طرح ما «طراحی سامانه‌ای برای تولید کفی کفش‌های طبی ویژه بیماران دیابتی» است. این سامانه در زمینه کمک رسانی برای بیماران دیابتی در تهیه کفش بسیار مناسب می‌باشد. همانطور که می‌دانید عوارض و ناراحتی‌های ناحیه پا یکی از مشکلات شایع بیماران مبتلا به دیابت است؛ این عوارض حتی ممکن است تا آنجا پیشرفت کند که به قطع انگشتان پا یا حتی قطع کامل پا منتهی شود. بیماران دیابتی عمده‌تاً آگاه به مشکلات ناشی از ساینده نامناسب کفش نیستند و ایجاد زخم ممکن است عواقب خطرناکی در پی داشته باشد و خطر قطع پا و حتی مرگ فرد بیمار را افزایش دهد، انتخاب کفش‌هایی متناسب با فیزیک پای خود هر فرد می‌تواند از بروز چنین مسائلی جلوگیری کند.

با چه هدفی چنین طرحی را ارائه کردید؟

هدف این طرح بررسی ویژگی‌های منحصر بفرد کف‌پای هر فرد از نظر اندازه و میزان فشار در قسمت‌های مختلف کف‌پا و پردازش و تجزیه و تحلیل اطلاعات به منظور طراحی قالب کفی مخصوص برای هر فرد بیمار است. این تحقیق در نوع خود در کشور منحصر بفرد است و محصول نهایی بصورت یک سامانه‌ای خواهد بود که به پزشکان این امکان را می‌دهد تا با استفاده از این سیستم بتوانند مشخصات و ویژگی‌های آناتومی کف پای بیماران را بصورت کمی اخذ نمایند؛ این سامانه از قسمت‌های سخت افزاری و نرم‌افزاری

تشکیل شده است که عمده‌ترین بخش سخت افزار صفحه نیرو و رایانه پردازش اطلاعات می‌باشد. در کنار این بخش، قسمت نرم افزاری خواهد بود که با تجزیه و تحلیل اطلاعات، داده لازم برای تولید قالب کف پا را فراهم خواهد ساخت، در نهایت با استفاده از داده‌های تولید شده کف و قالب توسط دستگاه CNC تراش می‌یابد.

این کار به صورت تیمی بوده یا نه؟

بلی این کار تیمی بوده و با همکاری جمعی از اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی گروه مهندسی پزشکی بیوالکترونیک و بیومکانیک دانشگاه صنعتی سهند تبریز انجام می‌گیرد.

آیا تفاوتی بین محصول شما با محصول خارجی که در بازار موجود است وجود دارد؟

محصولی که فعلاً موجود است بصورت محدود و قیمت‌های بسیار بالا می‌باشد که هدف ما بومی‌سازی و دستیابی به دانش فنی این محصول است. سعی شده است تمامی نواقص در نمونه‌های خارجی در این محصول بهبود یابد و با قیمت تمام شده پایین‌تری در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد.

مزایا و قابلیت خاص این محصول چیست؟

همانگونه که عنوان شد این محصول برای بیماران دیابتی از اهمیت بالایی برخوردار است. برای تهیه کفی کفش در حال حاضر در مراکز مانند هلال احمر از شیوه‌های قدیمی و کم دقت همچون گچ‌گرفتن و تهیه قالب از این طریق استفاده می‌شود که قطعاً از صحت و دقت پایینی برخوردار است. در سامانه تولید شده ما این داده‌ها بصورت کامپیوتری و توسط سنسورهای حساس از کف پا جمع‌آوری شده و پس از تجزیه و تحلیل اطلاعات، این اطلاعات برای تراش کفی به دستگاه CNC داده می‌شود. از مزایای این سیستم قیمت تمام شده پایین و مقرون به صرفه بودن آن برای تهیه کفی کفش برای بیماران می‌باشد.

در مورد اولویت‌های کاری شرکت فناوران زیست پژوه توضیح بفرمایید؟

اولیت‌های اساسی شرکت فناوران، فعالیت‌های تحقیقاتی و ایجاد بستری مناسب برای تجاری‌سازی محصول می‌باشد.

بجز سامانه کفی کفش آیا ایده در حال اجرای دیگری در مرکز دارید؟

بغیر از سامانه کفی کفش برای بیماران دیابتی که قبلاً عرض شد، ایده‌های دیگری نیز توسط شرکت فناوران در حال پیگیری است

که از آن جمله می‌توان به ساخت تمیز کننده‌های التراسونیک، بازسازی نسوج سخت صورت انسان در بیماران مادرزادی و یا تصادفی و طراحی و ساخت پمپ مکانیکی کمک بطنی برای جلوگیری از مرگ و میر شایع در بیماران قلبی اشاره نمود.

در حال حاضر ایده کفی کفش در چه مرحله‌ای قرار دارد؟
طرح مورد انجام در مرکز رشد در حال حاضر در شروع فاز سوم است.

برای تولید انبوه چه اقداماتی صورت گرفته است؟
خوشبختانه با توجه به نوع طرح که بیشتر در حوزه نرم افزاری و برنامه نویسی است برای تولید انبوه موانعی جدی وجود ندارد.

آینده پروژه خود را به چه شکلی می‌بینید؟
آینده بسیار روشن می‌باشد. در دنیای کنونی برای شرکت‌های موفق حرکت در مرزهای دانش همواره اطمینان بخش و سودآور است و ما ارزیابی روشنی از آینده در مورد طرح‌های شرکت داریم.

آیا در مسیری که طی کردید با مشکلاتی هم روبرو بوده اید؟

در حوزه تجهیزات پزشکی شاید یکی از معضلات ورود بی رویه کالاها و تجهیزات پزشکی بوده که خوشبختانه با تمهیدات جدید دولت و حمایت از محققان داخلی برای ساخت در داخل، امیدوار هستیم که اغلب تجهیزات در داخل و توسط متخصصان داخلی طراحی و ساخته شود.

در این بین سهم مرکز رشد دارویی برای اختراع شما چه بوده؟ آیا در رفع مشکلاتتان یاری رسان بوده و نحوه فعالیتتان با این مرکز به چه شکلی است؟

قطعاً حمایت‌های این مرکز در شروع پروژه بسیار مهم بوده و در صورت عدم این حمایت‌ها شاید در حال حاضر طرح تنها در روی کاغذ انجام شده بود. حمایت‌های مختلف مرکز به ویژه مالی و همچنین برگزاری دوره‌های مختلف آموزشی نقش بسیار شایانی در موفقیت شرکت‌ها دارد.

ارزیابی شما از عملکرد مرکز رشد دارویی به چه شکلی است و انتظار شما از مرکز رشد چیست؟

عملکرد مرکز رشد دارویی بسیار درخشان است و قطعاً با به نتیجه رسیدن تمامی طرح‌ها نقش بارز این مرکز به عنوان یک انکوباتور رشد و پرورش ایده‌ها بیشتر نمایان می‌گردد. انتظار شرکت‌ها از مرکز رشد بغیر از حمایت در طول مراحل اجرا، حمایت زیاد و بالا در زمینه بازاریابی و تجاری سازی محصولات تولیدی است که با شناختی که بنده از برنامه‌های مرکز رشد دارم قطعاً برای این مورد برنامه ریزی‌های مفصلی انجام پذیرفته است.

و سخن پایانی؟

در خاتمه نیز از شما برای انجام این گفت و گو کمال تشکر و قدردانی را دارم و امیدوارم در سایه توکل به خدا بتوانیم بخشی از دین خود را به کشور اسلامیمان ایران عطا نماییم.

گزارش اجمالی از روند طرح‌های مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در طی سال ۸۹

بنا به این گزارش از مجموع ۱۷ مورد طرح داوری شده در مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در طی سال ۸۹ تعداد هفت طرح در مرحله رشد و دو طرح در مرحله پیش رشد پذیرفته شده است و چهار طرح در حال انتظار می‌باشند. همچنین یک طرح مورد تمدید قرارداد قرار گرفته و برای دو طرح نیز افزایش اعتبار صورت گرفته است. که در زیر اسامی طرح‌های به تفصیل می‌آید.

طرح های پذیرش شده در مرحله رشد:

- عنوان پروژه: تولید ماده اولیه داروی ضد سرطان اروتینی نیب
ارائه: دکتر داود عسگری

- عنوان پروژه: تولید دستگاه میکرو توم دیجیتال

ارائه: جواد سالیخ شتربانی

- عنوان پروژه: طراحی سامانه‌ای برای ساخت قالب کف کفش های طبی ویژه بیماران دیابتی
ارائه: دکتر سبلان دانشور

- عنوان پروژه: دستگاه نوار مغزی EEG
ارائه: محمد نوری هرزنق

- عنوان پروژه: افزایش غلظت اسید لینولئیک کنزوک به عنوان ترکیبات ضد سرطان در شیر و استخراج و تولید کپسول های اسید لینولئیک کنزوک
ارائه: دکتر اکبر تقی زاده

- عنوان پروژه: بهینه سازی و تبدیل چراغ سیالکرتیک اتاق عمل
ارائه: علی رسولی

- عنوان پروژه: تولید آنتی بادی مونوکلونال علیه انسان در موش
ارائه: دکتر جعفر جمیدی

طرح های پذیرش شده در مرحله پیش رشد:

- عنوان پروژه: تولید گیاه بولاغوتی در گلخانه به روش هیدروپونیک
ارائه: یوسف سیفی

- عنوان پروژه: دستگاه تشخیص دهنده گروه خونی

ارائه: نوشین خلیلیان اکرامی

طرح های مورد تمدید قرار داد قرار گرفته:

- عنوان پروژه: فرآورده‌های دارویی ضد هموروئید و واریس از گیاه کوله خاص
ارائه: دکتر حسین ناظمی

طرح های مورد افزایش اعتبار قرار گرفته:

- عنوان پروژه: دستگاه انکوباتور سیار
ارائه: محمد امین اسلامی
افزایش مبلغ طرح: ۱۰۰ میلیون ریال